

Dates FORMATIONS 2021

- 1^{ER} SEMESTRE -



Code	Durée	Intitulé	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
RESSOURCES HUMAINES • MANAGEMENT								
RH1	2 j.	Réussir vos recrutements et intégrer un nouveau salarié NOUVEAU	11 et 12					
RH2	2 j.	Gérer votre temps de travail avec efficacité	18 et 19					
RH3	2 j.	Développer et adopter la posture d'entrepreneur NOUVEAU		8 et 9				
GESTION • COMPTABILITÉ • JURIDIQUE								
CGJ1	2 j.	Comptabilité et gestion d'entreprise : soyez plus à l'aise		18 et 19				14 et 15
CGJ2	2 j.	Définir vos tarifs pour être rentable : du coût de revient au prix de vente			29 et 30			
CGJ3	1 j.	Lire et analyser votre bilan et votre compte de résultats			22			
CGJ4	2 j.	Piloter votre entreprise grâce aux tableaux de bord			22 et 23	12 et 13		
CGJ5	1 j.	Gérer la trésorerie de votre entreprise au quotidien				22		
CGJ6	2 j.	Gérer votre micro-entreprise et faire évoluer votre micro-entreprise	25 et 26				25 et 26	24 et 25
DIGITAL • NOUVELLES TECHNOLOGIES INFORMATIQUES								
NTN1	2 j.	Digitaliser votre entreprise	28 et 29					10 et 11
NTN2	2 j.	Vendre sur internet, les bases du E-commerce			18 et 19			
NTN3	1 j.	Élaborer la stratégie de référencement de votre entreprise	15					
NTN4	2 j.	Créer votre site vitrine sur internet				22 et 23		
NTN5	1 j.	Photographier avec son smartphone NOUVEAU						28
NTN6	1 j.	Créer sa vidéo commerciale NOUVEAU						29

■ Formation animée à Blois ■ Formation animée à Romorantin ■ Formation animée à Vendôme ■ Distanciel

Code	Durée	Intitulé	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
MARKETING • COMMUNICATION								
COM1	1 j.	Construire votre plan de communication	21					
COM2	2 j.	Réussir vos supports de communication		22 et 23				7 et 8
COM3	1 j.	Réussir vos interventions en public					17	21
COM4	1 j.	Communiquer sur les réseaux sociaux : le panorama		4		12		
COM5	2 j.	Concevoir et animer une formation en présentiel et distanciel			25 et 26			
STRATÉGIE COMMERCIALE • VENTE								
CMK1	2 j.	Planifier vos actions commerciales pour trouver des clients	18 et 19			19 et 20		
CMK2	2 j.	Fidéliser et entretenir la relation avec vos clients		1 et 2				
CMK3	2 j.	Organiser et piloter votre prospection d'entreprise				12 et 13		
CMK4	2 j.	Monter votre projet d'hébergement touristique	18 et 25		15 et 22		17 et 25	
CMK5	2 j.	Négocier et convaincre			15 et 16			
INNOVATION • RSE • DÉVELOPPEMENT DURABLE								
CREA1	2 j.	Organiser et synthétiser vos idées NOUVEAU						3 et 4
CREA2	1 j.	Créer un évènement commercial éco-responsable NOUVEAU					27	
CREA3	1 j.	Découvrir les bases du développement durable et les principes RSE NOUVEAU		5				1
PARCOURS DE FORMATION								
	14 j.	Construire et conduire un projet entrepreneurial				17 mars au 15 avril		
	3 à 5 s.	Boutik'École	Nous consulter pour la programmation					
	28 j.	Acquérir les 1 ^{er} gestes professionnels des métiers de l'agriculture saisonnière			8 fév. au 17 mars			
	32 j.	Acquérir les 1 ^{er} gestes professionnels des métiers de la métallurgie			8 fév. au 23 mars			
	52 j.	Se préparer à créer ou à reprendre une entreprise			3 fév. au 16 avril			
	52 j.	Se préparer à créer ou à reprendre une entreprise	18 janv. au 30 mars					

■ Formation animée à Blois ■ Formation animée à Romorantin ■ Formation animée à Vendôme ■ Distanciel

CONTACT SERVICE FORMATION
Le LAB 2 - 5 rue Roland Garros 41000 Blois

✉ formation@ismer.fr • ☎ 07 57 40 58 02

Pour en savoir plus, contactez-nous ! www.bge-4128.com • Suivez nous !  