

# Dates FORMATIONS 2021

- 1<sup>ER</sup> SEMESTRE -



Code	Durée	Intitulé	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<b>RESSOURCES HUMAINES • MANAGEMENT</b>								
RH1	2 j.	Réussir vos recrutements et intégrer un nouveau salarié <b>NOUVEAU</b>	11 et 12					
RH2	2 j.	Gérer votre temps de travail avec efficacité	18 et 19					
RH3	2 j.	Développer et adopter la posture d'entrepreneur <b>NOUVEAU</b>		8 et 9				
<b>GESTION • COMPTABILITÉ • JURIDIQUE</b>								
CGJ1	2 j.	Comptabilité et gestion d'entreprise : soyez plus à l'aise		18 et 19				14 et 15
CGJ2	2 j.	Définir vos tarifs pour être rentable : du coût de revient au prix de vente			29 et 30			
CGJ3	1 j.	Lire et analyser votre bilan et votre compte de résultats			22			
CGJ4	2 j.	Piloter votre entreprise grâce aux tableaux de bord			22 et 23	12 et 13		
CGJ5	1 j.	Gérer la trésorerie de votre entreprise au quotidien				22		
CGJ6	2 j.	Gérer votre micro-entreprise et faire évoluer votre micro-entreprise	25 et 26				25 et 26	24 et 25
<b>DIGITAL • NOUVELLES TECHNOLOGIES INFORMATIQUES</b>								
NTN1	2 j.	Digitaliser votre entreprise	28 et 29					10 et 11
NTN2	2 j.	Vendre sur internet, les bases du E-commerce			18 et 19			
NTN3	1 j.	Élaborer la stratégie de référencement de votre entreprise	15					
NTN4	2 j.	Créer votre site vitrine sur internet				22 et 23		
NTN5	1 j.	Photographier avec son smartphone <b>NOUVEAU</b>						28
NTN6	1 j.	Créer sa vidéo commerciale <b>NOUVEAU</b>						29

■ Formation animée à Luisant ■ Formation animée à Dreux ■ Formation animée à Châteaudun ■ Distanciel

Code	Durée	Intitulé	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<b>MARKETING • COMMUNICATION</b>								
COM1	1 j.	Construire votre plan de communication	21					
COM2	2 j.	Réussir vos supports de communication		22 et 23				7 et 8
COM3	1 j.	Réussir vos interventions en public					17	21
COM4	1 j.	Communiquer sur les réseaux sociaux : le panorama		4		12		
COM5	2 j.	Concevoir et animer une formation en présentiel et distanciel			25 et 26			
<b>STRATÉGIE COMMERCIALE • VENTE</b>								
CMK1	2 j.	Planifier vos actions commerciales pour trouver des clients	18 et 19			19 et 20		
CMK2	2 j.	Fidéliser et entretenir la relation avec vos clients		1 et 2				
CMK3	2 j.	Organiser et piloter votre prospection d'entreprise				12 et 13		
CMK4	2 j.	Monter votre projet d'hébergement touristique	18 et 25		15 et 22		17 et 25	
CMK5	2 j.	Négocier et convaincre			15 et 16			
<b>INNOVATION • RSE • DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>								
CREA1	2 j.	Organiser et synthétiser vos idées <b>NOUVEAU</b>						3 et 4
CREA2	1 j.	Créer un évènement commercial éco-responsable <b>NOUVEAU</b>					27	
CREA3	1 j.	Découvrir les basiques du développement durable et les principes RSE <b>NOUVEAU</b>		5				1
<b>PARCOURS DE FORMATION</b>								
	5 s.	Boutik'École		1 <sup>er</sup> fév. au 15 mars			17 mai au 28 juin	
	52 j.	Se préparer à créer ou à reprendre une entreprise		11 janvier au 23 mars				
	52 j.	Se préparer à créer ou à reprendre une entreprise		18 janvier au 30 mars				

■ Formation animée à Luisant ■ Formation animée à Dreux ■ Formation animée à Châteaudun ■ Distanciel

## CONTACT SERVICE FORMATION

✉ [formation@ismer.fr](mailto:formation@ismer.fr) • ☎ 07 57 40 58 02

Pour en savoir plus, contactez-nous ! [www.bge-4128.com](http://www.bge-4128.com) • Suivez nous !  