

Bien choisir ses supports de communication

Objectifs de la formation

- Se préparer à concevoir et mettre à jour ses supports de communication
- Mettre en valeur les messages clés

PROGRAMME

Connaître la démarche générale du plan d'actions commerciales

- Analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise
- Maîtriser les étapes du PAC
- Utiliser des outils adaptés pour le préparer

Les différents moyens pour « se faire connaître »

- Définir la cible
- Découvrir les différents supports « matériels » (publicité, signalétiques, goodies) : avantages, inconvénients
- Connaître les différents supports « immatériels » existants (communication digitale : réseaux sociaux, sites internet, blog)
- Connaître les différents moyens pour mesurer le retour (couponing, Google stats...)
- Evaluer les coûts de la communication

Quel ton adopter, pour quel message ?

- Identifier les différents registres de langage
- Définir le ton en fonction de la cible
- Dégager les valeurs et les mots clés de l'entreprise
- Réaliser une punchline / accroche
- Argumenter le bénéfice clients

L'identité visuelle : du logo aux supports

- Définir les fonctions du logo
- Choisir et cibler les images à utiliser sur internet
- Réaliser une ébauche de supports papiers (cartes de visite, flyers) et numériques (page Facebook)

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation théorique à partir de supports visuels
Ateliers pratiques de rédaction
Accompagnement individualisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation
Attestation de formation

Tarif autofinancement

490 €

Autres financements

Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge ou obtenir un devis.



Collectif Multimodal



Public

Entrepreneurs et créateurs/repreneurs d'entreprise
Salariés
Demandeurs d'emploi

Prérequis

Avoir une expertise dans son domaine d'activité

Durée de la formation

2 jour / 14 heures

Dates et lieux de la formation

Contactez le service formation ou consultez notre site Internet pour connaître les prochaines dates
<https://www.bge-4128.com/nos-formations/nos-offres-formations.html>

Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap, contactez le service formation pour répondre aux besoins spécifiques en rapport à votre situation.